Website vânzare-cumpărare autovehicule

1. **Tipuri de autovehicule-> autoturisme, motociclete, autoutilitare**

Servicii -> anunturi vanzare, cumparare, rating

Filtrari dupa specificatiile masinilor -> marca, model, caresorie, pret

Utilizatorii -> cumparator si/sau vanzator, datele utilizatorilor, rating

1. **Pagina principala: cautare cu filtre, topul anunturilor, trecerea la pagina contului, contacte.**

Pagina contului utilizatorului

Pagina de detaliii pentru un vehicul

Pagina de listare a anuturilor: contine anunturile ce se potrivesc filtrelor introduse in motorul de cautare.

Pagina de publicare a anunturilor de vanzare.

1. **Cuvinte cheie generale: vanzare, cumparare, autoturisme, motociclete, anunturi auto, autoturisme second-hand, masini noi.**

Pagina principala: anunturi noi, cumpara, masini de vanzare

Pagina utilizatorului: audentificare, vinde, istoric

Pagina de detalii: kilometraj, pret, model, marca

Pagina de listare: oferte auto, cumpara, top anunturi

Pagina de publicare: vinde, pret, detalii

1. **Site-uri asemanatoare:**

<https://www.bestauto.ro/> - pro: pagina nu este supraincarcata, usor de navigat contra: pictograme ambiguu, informatiile amplasate prea in mijlocul paginii

<https://www.autovit.ro/> - pro: motor de cautare prin selectii, informatii structurate bine in anuntul masinilor; contra: prea multe informatii pe prima pagina, anunturi prea mari

<https://www.olx.ro/> - pro: headerul apare si dispare la scroll, iconite deschise la culoare usor interpretabile; contra: destul de greu sa creezi un anunt, sistemul de cautare destul de greu de folosit.

<https://www.auto.ro/-> pro: informatia este putina si usor de inteles, anuturile zilei apar la deschiderea paginii ; contra: webdesign-ul este invechit, fara culoare, nici o iconita, doar text.

**Schema cromatica:**

Culorile alese pentru schema cromatica a site-ului au fost alese avand in vedere trei aspecte din psihologia culorilor, acestea fiind: increderea, profesionalismul si energia.

* Culoarea de baza a site-ului (#1A237E) este un albastru inchis ce inspira incredere si profesionalism, aceasta culoare fiind perfecta pentru header-ul paginii, butoane importante si elementele de navigare.
* Una dintre culorile secundare (#FF6D00) este portocaliu. Culoarea va fi folosita in principal la evidentierea ofertelor, deoarece este o culoare ce inspira entuziasm.
* O culoare perfecta pentru un fundal adecvat (#F4F4F4) este gri deschis. Creeaza contrast intre culorile importante folosite in pagina, ofera un spatiu respirabil si nu refleca o lumina foarte puternica.
* Verdele “*lime”* (#64DD17) este o culoare vibranta ce inspira adesea incredere, prospetime si succes, perfecta pentru autovehiculele electrice si confirmari.
* Pentru text o sa fie folosit (#212121), deoarece asigura lizibilitatea pe un fundal deschis.
* Intr-un final, pentru border, o sa fie folosit un gri (#BDBDBD) pentru separarea elementelor din pagina fara a distrage prea mult atentia la continutul acesteia.